

An die
Ministerpräsidenten und
Landeswirtschaftsminister/innen

Fahrradhandel ist Garant für individuelle Mobilität Sicheren Verkauf in Geschäften ermöglichen

Berlin, den 1.4.2020

Sehr geehrte... ,

die Verbände der Fahrradwirtschaft unterstützen weiterhin die Maßnahmen von Bund und Ländern, um die Ausbreitung des SARS-COV-2 zu verlangsamen. Wie lange diese Maßnahmen aufrechterhalten werden und ob sie ausreichen, obliegt der Abwägung der Politik.

Die Bevölkerung muss ihr Mobilitäts- und Freizeitverhalten der Krise anpassen. Das ist bereits deutlich sichtbar, individuelle Verkehrsmittel und zu Fuß gehen nehmen zu, der öffentliche Verkehr wird weniger genutzt. Das Fahrrad spielt dabei eine Schlüsselrolle, es ist aus unserer Sicht systemrelevant für ein krisenfestes Verkehrssystem:

- Es sichert Nahmobilität mit bestmöglichem Schutz vor Ansteckung.
- Es ermöglicht Freizeitaktivität an der frischen Luft und hilft gegen den „Lagerkoller“ ohne sich zu nahe zu kommen.
- Es stärkt Herz-Kreislaufsystem und Lunge und ist gut für das Immunsystem.

Erfreulicherweise sind alle Bundesländer unserer Empfehlung gefolgt und gestatten die Öffnung von Fahrradwerkstätten. Doch es geht um mehr: Viele Menschen wollen gerade jetzt ein neues Fahrrad erwerben, weil sie entweder keines haben oder das alte Rad nicht mehr nutzbar ist.

Wir schlagen daher vor, den Verkauf von Fahrrädern, E-Bikes und Zubehör in den lokalen Fahrradläden unter streng kontrollierten Bedingungen und Einhaltung der Hygienevorschriften des RKI zu gestatten

Begleitend zu diesem Schreiben finden Sie ein Maßnahmenpapier, wie der Verkauf in Fahrradgeschäften sowohl für Kunden als auch für Mitarbeitende mit minimalem Risiko der Ansteckung umgesetzt werden kann (nur mit Termin, kein Publikumsverkehr). In den Ländern Berlin, Sachsen-Anhalt und Mecklenburg-Vorpommern ist der Verkauf in Fahrradgeschäften bereits erprobte Praxis.



Wir bitten Sie unseren Vorschlag zu prüfen. Für Rückfragen stehen wir jederzeit gerne zur Verfügung.

Hochachtungsvoll

Jörg Müsse, *BICO Zweirad Marketing GmbH*

Franz-Josef Feldkämper, *Bundesinnungsverband Zweirad-Handwerk*

Wasilis von Rauch, *Bundesverband Zukunft Fahrrad e.V.*

Thomas Kunz, *Verband des Deutschen Zweiradhandels e. V.*

Albert Herresthal, *Verbund Service und Fahrrad e.V.*

Georg Honkomp, *Zweirad-Einkaufs-Genossenschaft eG*

Siegfried Neuberger, *Zweirad-Industrie-Verband e.V.*